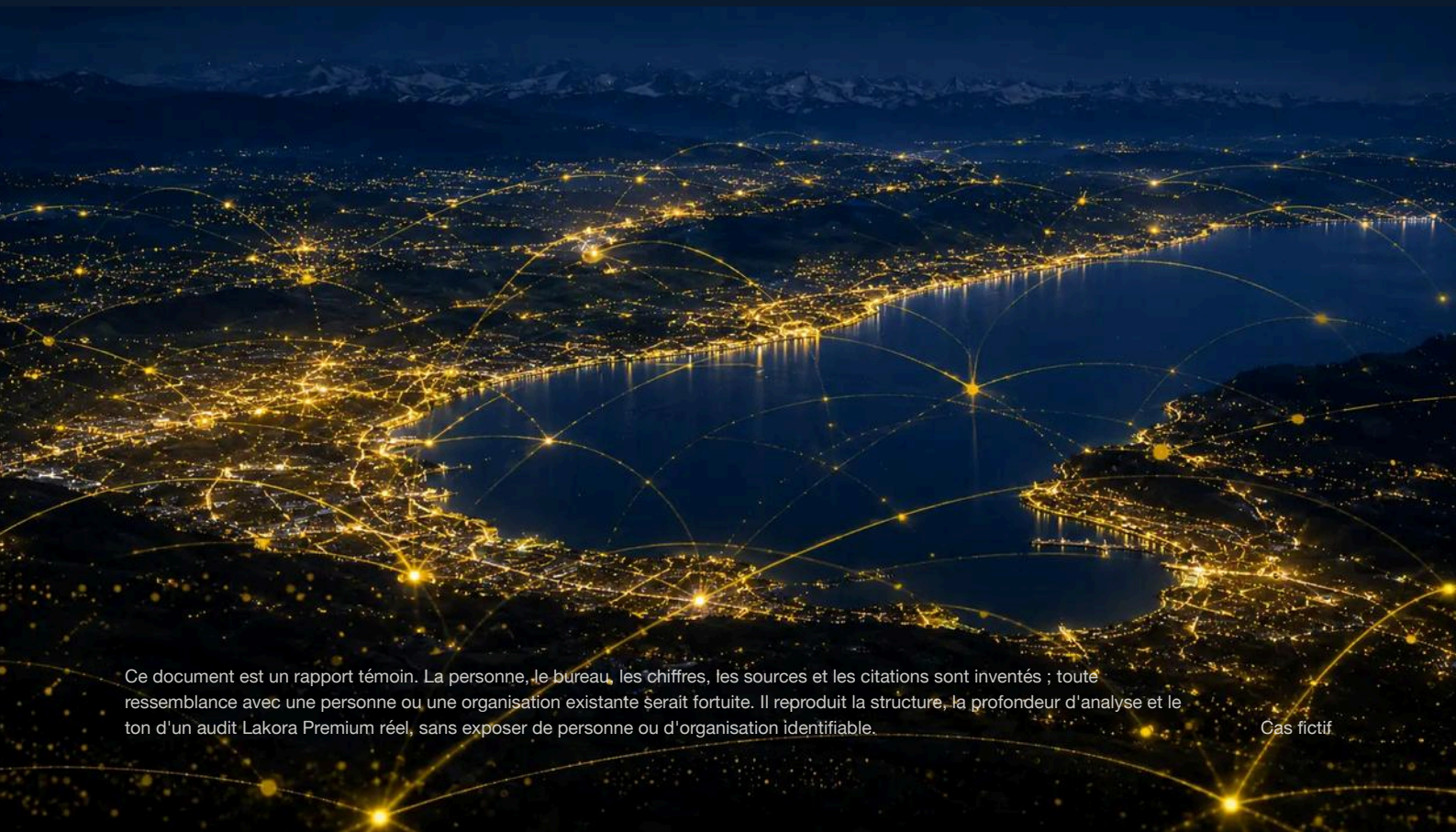
Lakora

Audit de présence digitale — Formule Premium

Formule Premium · Cas fictif, à des fins de démonstration

· 2026



Ce document est un rapport témoin. La personne, le bureau, les chiffres, les sources et les citations sont inventés ; toute ressemblance avec une personne ou une organisation existante serait fortuite. Il reproduit la structure, la profondeur d'analyse et le ton d'un audit Lakora Premium réel, sans exposer de personne ou d'organisation identifiable.

Cas fictif

SECTION 1

Carte d'identité

Personne auditée : Nadia Courvoisier, 54 ans, architecte EPFL-SIA, associée-gérante.

Organisation : Atelier Courvoisier Architectes Sàrl, Lausanne.

Site : atelier-courvoisier.ch

Secteur : architecture, transformation et rénovation de bâtiments d'habitation et d'équipements publics, concours.

L'Atelier Courvoisier existe depuis 2004. Il compte 24 collaboratrices et collaborateurs, dont quatre associés, et répond régulièrement à des marchés publics et à des concours en Suisse romande. Nadia Courvoisier en est l'associée-gérante depuis la fondation. Elle assume par ailleurs une vice-présidence au sein d'une association professionnelle romande d'architectes et a siégé au conseil communal de sa commune de domicile de 2016 à 2021.

DONNÉES LÉGALES (REGISTRE DU COMMERCE) :	
Forme juridique	Société à responsabilité limitée
UID	CHE-347.912.606
Inscription RC Vaud	3 mai 2004
Dernière publication FOSC	21 janvier 2026 (mutation d'associé)
Siège	Avenue de Rumine 18, 1005 Lausanne
Capital social	CHF 100 000
Effectif	24 collaborateurs
Affiliations	SIA, FAS, registre REG A

Contexte de la demande. Nadia Courvoisier est pressentie pour un mandat au conseil d'une fondation romande active dans le logement d'utilité publique. Le bureau répond en parallèle à deux marchés publics dont les jurys, comme c'est désormais courant, consultent les profils publics des candidats. Elle souhaite savoir ce que ces jurys et ce que les moteurs d'intelligence artificielle trouvent et comprennent d'elle — et ce qui, dans ce corpus, peut lui coûter une nomination ou un mandat.

Périmètre Premium. Entretien de cadrage de 60 minutes (9 septembre 2026), analyse approfondie avec comparaison à trois bureaux comparables, test des moteurs d'IA sur cinq questions, relevé technique du site, restitution commentée de 60 minutes.

SECTION 2

Synthèse exécutive

Votre bureau est solidement identifiable, mais votre image publique est datée de trois à quatre ans et n'est pas maîtrisée. Les preuves de compétence existent — vingt-deux ans d'exercice, des concours gagnés, une affiliation SIA, des réalisations publiées — mais elles sont dispersées, rarement datées, et pour certaines, absentes du web.

À l'inverse, la seule séquence conflictuelle de votre parcours — l'opposition au projet des Terrasses de Pully en 2021 — est parfaitement indexée, remonte en deuxième page sur votre nom, et constitue la principale source des moteurs d'IA lorsqu'on les interroge sur d'éventuelles controverses.

Sur les cinq dimensions notées, deux sont satisfaisantes (Confiance, Visibilité), deux sont en retrait (Réputation, Lisibilité IA), une est faible (Réseaux sociaux). Profil typique d'un bureau établi qui a construit sa réputation par le travail et le bouche-à-oreille, sans jamais organiser ce que le web en retient.

Premier fait. Votre profil LinkedIn — le document que consultent en premier les membres d'un jury ou d'un conseil — est incomplet et inactif depuis février 2024. Il ne mentionne ni votre vice-présidence associative, ni votre mandat communal, ni la plupart des réalisations du bureau.

Deuxième fait. Le site du bureau est techniquement fragile sur mobile et ne fournit aux moteurs d'IA aucune donnée structurée : les IA vous décrivent à partir d'annuaires et de la presse, pas à partir de vous.

Troisième fait. La controverse de 2021 n'a jamais reçu de réponse publique. Elle occupe donc seule le terrain : les IA la reprennent comme un fait actuel, sans contexte ni issue, alors que le projet a été réalisé après modification et livré en 2024.

Rien de tout cela n'est irréversible. L'essentiel des corrections relève de ce que vous publiez vous-même.



INDICE LAKORA

58/100

Présence établie, image datée, exposition non maîtrisée.

SECTION 3

Indice Lakora



DIMENSION	NOTE	CONSTAT CLÉ
Visibilité	13 / 20	Le bureau est trouvé sur son nom ; il n'apparaît pas sur les requêtes métier qui comptent pour les maîtres d'ouvrage.
Réputation	11 / 20	Tonalité globalement positive, mais un signal négatif ancien non traité et un avis sans réponse.
Confiance	15 / 20	Identité légale impeccable ; preuves de réalisation peu datées et rôles des associés peu lisibles.
Réseaux sociaux	8 / 20	LinkedIn inactif depuis dix-neuf mois ; Instagram abandonné ; aucune cohérence entre les canaux.
Lisibilité IA / GEO	11 / 20	Les IA vous identifient, comprennent mal ce que vous proposez, s'appuient sur la controverse.
Total	**58 / 100**	Présence établie, image datée, exposition non maîtrisée.

Méthode : l'Indice Lakora note cinq dimensions de 20 points. Chaque dimension compte cinq critères notés de 0 à 4. Un critère sans objet est exclu du calcul. L'analyste peut ajuster de 2 points au plus, avec justification ; aucun ajustement n'a été appliqué ici. Détail en Annexe A.

Analyse par dimension

Visibilité 13 / 20

Sur « Nadia Courvoisier », Google renvoie en première page votre profil LinkedIn, le site du bureau, la fiche Moneyhouse, la fiche Google Business, l'annuaire SIA et une captation vidéo d'une conférence à l'EPFL (2022). Sur « Atelier Courvoisier », le site est en tête. En revanche, sur les requêtes qu'un maître d'ouvrage tape réellement — « architecte rénovation Lausanne », « bureau d'architectes transformation logements Vaud » — le bureau n'apparaît dans aucune des trois premières pages. Votre visibilité est nominative : elle suppose qu'on vous connaisse déjà.

Réputation 11 / 20

La tonalité des mentions est positive ou neutre pour l'essentiel : deux articles de presse sur des concours gagnés (2019, 2023), une mention dans une revue professionnelle (2022), des avis Google à 4,2 sur 5. Deux éléments pèsent. Un avis à une étoile, publié en mars 2023, n'a jamais reçu de réponse. Surtout, l'article de 24 heures du 8 juin 2021 sur l'opposition au projet des Terrasses de Pully reste le seul contenu qui traite d'un conflit vous concernant — et il n'a pas de suite publiée. Le projet a été modifié, autorisé et livré en 2024 ; cette issue n'existe nulle part en ligne.

Confiance 15 / 20

L'identité légale est irréprochable : Zefix, Moneyhouse, mentions légales et coordonnées concordent, le site est en HTTPS, l'affiliation SIA est vérifiable. Deux faiblesses. Les réalisations présentées sur le site (34 projets) ne sont ni datées ni attribuées : un jury ne peut pas distinguer ce qui relève de 2008 de ce qui relève de 2025. Et la page « Équipe » liste quatre associés sans préciser les responsabilités de chacun ; votre rôle d'associée-gérante n'apparaît que dans le registre du commerce.

Réseaux sociaux 8 / 20

Votre profil LinkedIn compte 862 relations. Il est rédigé en anglais, sans section « Infos », avec un titre limité à « Architect at Atelier Courvoisier ». Dernière publication : 14 février 2024. Ni la vice-présidence associative, ni le mandat communal, ni la conférence de 2022 n'y figurent. Le compte Instagram du bureau (1 140 abonnés) n'a rien publié depuis octobre 2024 ; sa bio renvoie vers une adresse de site obsolète. Un jury qui passe de LinkedIn à Instagram trouve deux traces d'abandon, pas une présence.

Lisibilité IA / GEO 11 / 20

Les trois moteurs testés vous identifient correctement comme architecte à Lausanne. Aucun ne restitue correctement l'activité du bureau — deux sur trois parlent de « construction de villas », qui n'est pas votre cœur de métier. Aucun ne cite vos concours gagnés. Deux sur trois mentionnent l'opposition de 2021 comme un fait actuel. Un sur trois vous confond partiellement avec une homonyme active dans le canton de Neuchâtel. Le détail des réponses est en section 5.

SECTION 4

Ce que Google dit de vous



Recherche effectuée le 12 septembre 2026, navigation privée, localisation Lausanne.

RANG	RÉSULTAT	TYPE	TONALITÉ
1	Profil LinkedIn de Nadia Courvoisier	Profil personnel	Neutre, incomplet
2	atelier-courvoisier.ch — page Équipe	Site du bureau	Neutre
3	Fiche Moneyhouse	Registre	Neutre
4	Fiche Google Business — Atelier Courvoisier	Annuaire	Positive (4,2/5, 11 avis)
5	Annuaire SIA Vaud	Annuaire professionnel	Neutre
6	Vidéo EPFL — conférence « Transformer sans démolir » (2022)	Contenu tiers	Positive
7	24 heures, 12 novembre 2023 — concours de la salle communale de Cully	Presse	Positive
8	Profil d'une homonyme, décoratrice d'intérieur à Neuchâtel	Hors sujet	—
9	Instagram du bureau	Réseau social	Neutre, inactif
10	Tracés (revue), n° 07/2022 — portfolio	Presse spécialisée	Positive

Deuxième page : l'article de 24 heures du 8 juin 2021 sur l'opposition de Pully (rang 12), une fiche sur un annuaire de marchés publics (rang 14) et une liste de jury de concours à laquelle vous avez participé en 2020 (rang 16).

Requêtes métier : sur les six requêtes testées correspondant à votre activité réelle (rénovation, transformation, équipements publics, concours, canton de Vaud), le bureau n'apparaît dans aucune des trois premières pages. Les bureaux présents ont en commun des pages de réalisations datées, des titres de page explicites et des données structurées.

> **Google Business :** fiche revendiquée, 11 avis, note 4,2. Un avis à une étoile (mars 2023) sans réponse. Aucune photo ajoutée depuis 2022. Catégorie déclarée : « Architecte » — correcte, mais aucune catégorie secondaire (rénovation, urbanisme).

SECTION 5

Ce que les IA disent de vous



Cinq questions posées le 11 septembre 2026 à ChatGPT, Perplexity et Gemini, en français, sans contexte préalable.

QUESTION	CHATGPT	PERPLEXITY	GEMINI
Qui est Nadia Courvoisier ?	Correcte	Correcte	**Erreur**
Que fait l'Atelier Courvoisier Architectes ?	Incomplète	Incomplète	**Erreur**
Pour quels clients travaille ce bureau ?	Non trouvé	Incomplète	Non trouvé
Quelles sont ses réalisations notables ?	Non trouvé	Incomplète	Non trouvé
Y a-t-il des controverses liées à ce bureau ?	**Erreur**	Incomplète	**Erreur**

Gemini, question 1 : « Nadia Courvoisier est une architecte d'intérieur et décoratrice basée à Neuchâtel, spécialisée dans l'aménagement résidentiel. » Confusion avec une homonyme identifiée au rang 8 de Google. Aucune mention de Lausanne ni du bureau.

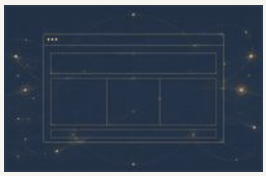
ChatGPT, question 5 : « En 2021, un projet de l'Atelier Courvoisier à Pully a fait l'objet d'une forte opposition. Le dossier est en cours. » — Le dossier n'est pas en cours : le projet modifié a été autorisé en 2022 et livré en 2024. L'IA prolonge la seule information disponible.

Gemini, question 5 : « Le bureau a été impliqué dans une controverse à Pully concernant un projet contesté par les habitants, ce qui a conduit à l'abandon du projet. » — Faux : le projet n'a pas été abandonné.

Lecture d'ensemble. Les IA ne disposent que de fragments : un profil LinkedIn minimal, un site sans données structurées, des annuaires et un article conflictuel. Elles comblent les vides par inférence, et ces inférences vous desservent sur les deux points qui comptent pour un jury : la nature de votre activité et la controverse de 2021. Le levier n'est pas de « corriger les IA » — on ne le peut pas — mais de publier les contenus de référence qu'elles reprendront.

SECTION 6

Relevé technique du site



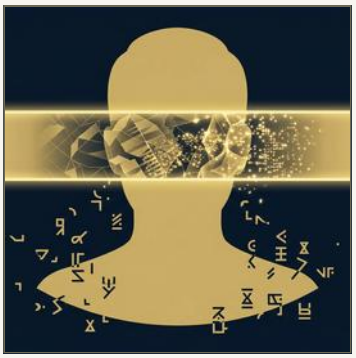
atelier-courvoisier.ch, testé le 12 septembre 2026 sur mobile et desktop.

INDICATEUR	CONSTAT	IMPACT
Chargement mobile (page d'accueil)	4,8 secondes jusqu'au plus grand élément visible	**Élevé** : consulté sur mobile par les jurys en séance
Poids de la page d'accueil	6,1 Mo, dont 5,4 Mo d'images non compressées	**Élevé**
Données structurées	Aucune (pas de balisage Organisation, LocalBusiness ni Article)	**Élevé** pour la lisibilité IA
Titres de pages	22 pages sur 41 partagent le même titre « Atelier Courvoisier »	**Élevé** pour la visibilité métier
Pages de réalisations	34 projets, aucune date, aucun maître d'ouvrage, aucun chef de projet	**Élevé** pour la confiance
Plan du site, robots	Présents et corrects	—
HTTPS, mentions légales, coordonnées	Présents, exacts, concordants avec Zefix	—
Page « Équipe »	Quatre associés, aucune fonction, aucune biographie	**Moyen**
Actualités	Dernière entrée : décembre 2023	**Moyen**
Lien Instagram dans le pied de page	Pointe vers un compte renommé, erreur 404	Faible mais visible

> Le site est propre sur le plan de l'identité et de la conformité. Il est faible sur tout ce qui permet à un tiers — humain ou machine — de comprendre ce que fait le bureau, pour qui, depuis quand et avec quels résultats.

SECTION 7

Positionnement comparé



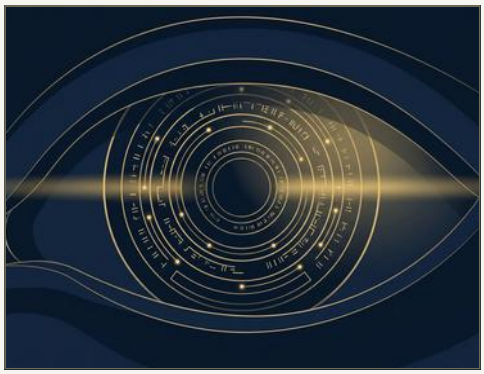
Trois bureaux vaudois comparables par la taille et le type d'activité ont été analysés selon les mêmes critères.

CRITÈRE	ATELIER COURVOISIER	BUREAU A	BUREAU B	BUREAU C
Présence sur les requêtes métier (3 premières pages)	0 sur 6	4 sur 6	5 sur 6	2 sur 6
Réalisations datées et attribuées sur le site	Non	Oui	Oui	Partiel
Données structurées	Non	Oui	Oui	Non
LinkedIn du dirigeant : section Infos, activité dans les 90 jours	Non / non	Oui / oui	Oui / oui	Oui / non
Réponse aux avis Google	Non	Oui	Oui	Oui
Prise de parole signée depuis 2024	Aucune	3	2	1
Restitution correcte de l'activité par les IA (3 moteurs)	0 sur 3	3 sur 3	2 sur 3	1 sur 3

Le bureau A, de taille comparable et d'ancienneté moindre, est aujourd'hui mieux compris par les moteurs de recherche et par les IA que l'Atelier Courvoisier, à qualité de réalisations égale ou inférieure selon les critères professionnels. L'écart ne tient pas au travail : il tient à la mise en forme publique du travail.

SECTION 8

Risques et points de vigilance



R1

La controverse de 2021, sans issue publiée

C'est le risque principal. Un membre de conseil de fondation qui cherche votre nom tombe sur un conflit de voisinage sans conclusion. Une IA interrogée en fait un dossier « en cours », voire « abandonné ». Le projet a été réalisé et livré : cette information doit exister en ligne, à votre initiative, sous une forme factuelle.

R2

L'homonymie

Une décoratrice d'intérieur portant votre nom est suffisamment visible pour qu'un moteur d'IA sur trois vous confonde avec elle. Le risque augmente à mesure que son activité se développe. Il se réduit dès que vos propres pages sont plus nombreuses, plus récentes et plus explicites.

R3

Le profil LinkedIn en anglais, incomplet, inactif

Pour une candidate à un conseil de fondation romand, un profil rédigé en anglais et muet sur les engagements associatifs et politiques envoie un signal d'absence. Ce n'est probablement ni l'un ni l'autre, mais c'est ce qui se lit.

R4

Les réalisations non datées, non attribuées

Dans une procédure de marché public, un jury vérifie les références. Un site qui ne date pas ses projets et ne dit pas qui les a conduits ne permet pas cette vérification ; il peut même la desservir si un projet ancien est pris pour récent.

R5

L'avis à une étoile sans réponse

Isolé, il pèse peu. Non traité depuis trois ans, il dit quelque chose de la relation client aux yeux d'un lecteur pressé.

R6

Le mandat communal passé, invisible

Un mandat politique qu'on ne mentionne nulle part peut être découvert par un tiers et lu comme une omission. Mieux vaut qu'il figure, daté, dans votre propre présentation.

SECTION 9

Opportunités

O1

La nomination pressentie

Une entrée dans un conseil de fondation est l'occasion naturelle de publier une biographie de référence complète — sur le site du bureau et sur LinkedIn — avant que la fondation ne publie la sienne. Ce texte deviendra la source principale des IA sur votre nom.

O2

Deux marchés publics en cours

Ils justifient de dater et d'attribuer immédiatement les réalisations du site, avec les maîtres d'ouvrage qui l'acceptent. C'est un travail d'inventaire, pas de rédaction : la matière existe dans les dossiers du bureau.

O3

La conférence EPFL de 2022

Elle est en ligne, positive et bien référencée. Elle n'est reprise nulle part ailleurs. Une page de votre site qui la présente, avec un résumé, transforme un contenu tiers en preuve que vous contrôlez.

O4

Les concours gagnés (2019, 2023)

Ils sont documentés par la presse, pas par vous. Une page par concours — programme, réponse, résultat, équipe — donne aux IA et aux jurys ce qui leur manque le plus : des réalisations datées, attribuées, expliquées.

O5

La vice-présidence associative

Elle vous donne une légitimité pour signer une prise de position sur un sujet du métier — transformation du bâti existant, procédures de concours, logement d'utilité publique. Un texte signé est le contenu que les IA citent le plus volontiers.

O6

Le récit de Pully

Le projet contesté a été modifié, accepté et livré. C'est, bien raconté, une preuve de capacité à conduire un projet difficile jusqu'à son terme. Une page de réalisation factuelle et datée retourne le seul contenu négatif de votre corpus en démonstration de méthode.

SECTION 10

Recommandations

Hiérarchisées par priorité réelle. Effort : faible / moyen / élevé. Impact : sur l'objectif déclaré. L'ordre indique la séquence, pas un calendrier.

PRIORITÉ	ACTION	EFFORT	IMPACT	INDICATEUR DE RÉUSSITE
Haute	**Page de réalisation « Les Terrasses de Pully » : programme, opposition, modifications, autorisation 2022, livraison 2024, photographies.**	Moyen	Fort	Page indexée sur votre nom ; les trois IA décrivent le projet comme réalisé.
Haute	**Biographie de référence sur le site du bureau : fonction exacte, parcours, mandats datés, vice-présidence, publications, conférence.**	Faible	Fort	Page en première page Google sur votre nom ; citée par au moins deux IA.
Haute	**Profil LinkedIn en français : titre exact, section Infos, expériences complètes, mandats datés, mise à jour du parcours.**	Faible	Fort	Profil aligné sur la biographie de référence ; homonymie réduite dans les réponses IA.
Haute	**Dater et attribuer les 34 réalisations du site ; ajouter maître d'ouvrage et chef de projet là où l'accord existe.**	Moyen	Fort	100 % des projets datés ; au moins un jury peut vérifier chaque référence.
Haute	**Répondre à l'avis Google de mars 2023, factuellement ; instaurer une réponse à chaque nouvel avis.**	Faible	Moyen	Aucun avis sans réponse.
Moyenne	**Données structurées sur le site : Organisation, LocalBusiness, une fiche par réalisation.**	Moyen	Fort	Balisage valide ; restitution correcte de l'activité par les trois IA au prochain test.

Recommandations (suite)

PRIORITÉ	ACTION	EFFORT	IMPACT	INDICATEUR DE RÉUSSITE
Moyenne	**Titres de pages distincts et explicites sur les 41 pages ; compression des images ; chargement mobile sous 2,5 secondes.**	Moyen	Moyen	Titres uniques ; temps de chargement mesuré.
Moyenne	**Pages dédiées aux concours gagnés (2019, 2023) et à la conférence EPFL (2022).**	Moyen	Moyen	Trois pages indexées ; reprises par les IA à la question « réalisations notables ».
Moyenne	**Page « Équipe » : fonction et responsabilité de chaque associé, biographie courte.**	Faible	Moyen	Le rôle d'associée-gérante est lisible sans passer par le registre du commerce.
Moyenne	**Un texte signé par an, sur un sujet du métier, publié dans une revue professionnelle ou sur le site.**	Élevé	Fort	Un contenu signé indexé ; reprise ou citation mesurable.
Fond	**Instagram du bureau : réactiver avec une cadence tenable, ou fermer proprement et retirer le lien du site.**	Faible	Faible	Plus de trace d'abandon ; lien du pied de page valide.
Fond	**Compléter la fiche Google Business : catégories secondaires (rénovation, urbanisme), photographies récentes, réalisations.**	Faible	Faible	Fiche à jour ; apparition sur au moins deux requêtes métier locales.

La logique de séquence : les trois premières recommandations (page Pully, biographie, LinkedIn) répondent directement à l'échéance de la nomination et aux marchés publics. Elles ne dépendent que de vous et de quelques heures de travail. Elles modifient ce que trouvent les jurys et ce que répondent les IA dans les semaines qui suivent leur publication.

SECTION 11

Prochaines étapes

Au-delà de la liste, l'ordre et le degré d'urgence comptent autant que les actions elles-mêmes.

À traiter sans attendre

Les trois premières recommandations — la page Pully, la biographie de référence, le profil LinkedIn — répondent directement à l'échéance de la nomination et aux deux marchés publics en cours. Elles ne dépendent que de vous et de quelques heures de travail. Elles modifient ce que trouvent les jurys et ce que répondent les IA dans les semaines qui suivent leur publication.

Dans la foulée

Dater et attribuer les réalisations, répondre aux avis, structurer les données du site et corriger les titres de pages. Ce chantier est technique et documentaire ; il peut être confié au prestataire web du bureau avec la liste fournie en Annexe C. Il conditionne la visibilité sur les requêtes métier, qui aujourd'hui vous échappent entièrement.

En fond, dans la durée

Une prise de parole signée par an, une page par concours, une fiche Google Business tenue. C'est ce qui, sur deux à trois ans, fait passer un bureau de « connu de ceux qui le connaissent » à « trouvé par ceux qui cherchent ».

> **Présence établie, image datée — l'essentiel des corrections relève de ce que vous publiez vous-même.**

Un second test des moteurs d'IA est prévu dans le cadre de l'accompagnement Premium, une fois les trois actions prioritaires publiées, pour mesurer l'écart avec la matrice de la section 5.

ANNEXE A

Détail de l'Indice Lakora

N/E = non évaluable (critère sans objet ou non mesuré), exclu du calcul. Ajustement de l'analyste : aucun.

DIMENSION	CRITÈRE	NOTE / 4
Visibilité	Présence Google sur le nom et l'activité	3
Visibilité	Position sur les requêtes cibles du métier	2
Visibilité	Site ou page propre indexé et trouvable	3
Visibilité	Présence dans les annuaires pertinents	3
Visibilité	Couverture presse et mentions externes	2
Visibilité		**13 / 20**
Réputation	Tonalité des mentions	2
Réputation	Avis clients	2
Réputation	Absence de signaux négatifs	1
Réputation	Cohérence de l'image entre les sources	3
Réputation	Ancienneté et traces datées	3
Réputation		**11 / 20**
Confiance	Mentions légales, IDE, Zefix	4
Confiance	Coordonnées vérifiables	4
Confiance	HTTPS et site propre	3
Confiance	Preuves (références, réalisations)	2
Confiance	Transparence sur qui fait quoi	2
Confiance		**15 / 20**
Réseaux sociaux	Présence LinkedIn active	1
Réseaux sociaux	Cohérence du profil professionnel	2
Réseaux sociaux	Fréquence de publication	1
Réseaux sociaux	Engagement réel	2
Réseaux sociaux	Cohérence multi-plateformes	2
Réseaux sociaux		**8 / 20**
Lisibilité IA / GEO	Une IA identifie qui est la personne	3
Lisibilité IA / GEO	Comprend ce qu'elle propose	3
Lisibilité IA / GEO	Pour qui	2
Lisibilité IA / GEO	Avec quelles preuves	1
Lisibilité IA / GEO	Sans contradiction entre les sources	2
Lisibilité IA / GEO		**11 / 20**
Indice Lakora		**58 / 100**

Matrice IA — Relevé technique — Sources

ANNEXE B — MATRICE IA DÉTAILLÉE

QUESTION	CHATGPT	PERPLEXITY	GEMINI
Qui est Nadia Courvoisier ?	Architecte, Lausanne, Atelier Courvoisier ; ne cite ni la vice-présidence ni le mandat communal.	Idem ; cite LinkedIn et Moneyhouse.	Confusion avec l'homonyme de Neuchâtel.
Que fait l'Atelier Courvoisier Architectes ?	« logements et villas » ; concours et équipements publics absents.	« architecture et rénovation en Suisse romande » ; sans détail.	« construction de villas individuelles ».
Pour quels clients ?	Ne sait pas.	« particuliers et collectivités », sans source.	Ne sait pas.
Réalisations notables ?	Ne sait pas.	Cite le concours de Cully (2023) via 24 heures ; rien d'autre.	Ne sait pas.
Controverses ?	Pully 2021, « dossier en cours ».	Pully 2021, cite l'article, sans issue.	Pully 2021, « projet abandonné ».

ANNEXE C — RELEVÉ TECHNIQUE REMIS AU PRESTATAIRE WEB

1. Compresser et redimensionner les images (objectif : moins de 250 Ko par image, formats modernes).
2. Attribuer à chaque page un titre unique et descriptif (activité, lieu, type de projet).
3. Ajouter un balisage de données structurées : Organisation, LocalBusiness, une fiche par réalisation (nom, date, lieu, type, maître d'ouvrage si autorisé).
4. Ajouter à chaque réalisation : année, lieu, programme, maître d'ouvrage (si autorisé), chef de projet, statut.
5. Corriger le lien Instagram du pied de page ou le retirer.
6. Mettre à jour la page « Équipe » : fonction et responsabilités de chaque associé.
7. Publier la biographie de référence de Nadia Courvoisier sur une page dédiée, reliée depuis la page « Équipe ».
8. Rétablir une rubrique « Actualités » ou la retirer si elle ne doit pas être tenue.

SOURCES

Entretien de cadrage, 9 septembre 2026. — Registre du commerce du canton de Vaud (Zefix), consulté le 12 septembre 2026. — atelier-courvoisier.ch, relevé du 12 septembre 2026. — Profil LinkedIn et compte Instagram du bureau, consultés le 12 septembre 2026. — Fiche Google Business, consultée le 12 septembre 2026. — 24 heures, 8 juin 2021 et 12 novembre 2023. — Tracés, n° 07/2022. — Captation vidéo EPFL, « Transformer sans démolir », 2022. — Réponses de ChatGPT, Perplexity et Gemini, 11 septembre 2026.